

Grupul de dezbateri al cetățenilor europeni privind risipa alimentară

Recomandări finale



**Sinteza recomandărilor și rezultatele
votului**

Nr.	Titlu I	PENTRU	ÎMPOTRIVĂ	ABȚINERI	TOTAL
1	Cu fermierul în apropiere, consumatorul este mai fericit: mai puține deșeuri, mai multă sustenabilitate	120	15	5	140
2	Gusturi de-acasă: sprijin public și privat pentru agricultura locală în vederea reducerii risipei alimentare	119	9	12	140
3	Împărțiți, nu irosiți!	93	31	16	140
4	Schimbul de date și de bune practici în întreaga Europă	97	27	16	140
5	Colectarea de date de-a lungul lanțului de aprovizionare cu alimente	101	28	11	140
6	Vocile cetățenilor contează: participarea cetățenilor la politica alimentară europeană	91	37	12	140
7	Proaspăt culese: valoarea alimentelor sezoniere	103	26	11	140
8	Rețeaua de schimb de alimente la nivelul UE	84	41	14	139
9	Redistribuire și achiziții planificate	85	38	16	139
10	Restaurantele susțin „degustarea fără risipă”	113	17	9	139
11	Orice deșeu are o greutate	73	48	18	139
12	Un sistem de raportare obligatorie pentru transparență, însoțit de sancțiuni și recompense	68	56	15	139
13	Legislația la nivelul UE privind distrugerea produselor alimentare nevândute – o abordare prin învățarea reciprocă în toate statele membre	109	20	10	139
14	Transparență în ceea ce privește risipa de alimente, pentru vizibilitate și acțiune	102	22	15	139
15	Inovarea în domeniul ambalajelor și utilizarea acestora numai în funcție de necesitate	116	18	5	139
16	Extinderea definiției deșeurilor alimentare pentru a salva alimentele nerecoltate	110	19	10	139
17	Încurajarea adulților să treacă la gesturi concrete în ceea ce privește risipa de alimente	113	20	6	139
18	Sensibilizarea cu privire la nutriție și alimentele durabile în școlile primare și secundare	123	9	7	139
19	Promovarea și sprijinirea aplicațiilor și platformelor de partajare a alimentelor care fac legătura între consumatori	97	25	17	139
20	Economie de alimente, economie de bani: o campanie europeană de combatere a risipei alimentare, în cooperare cu comerțanții cu amănuntul din sectorul alimentar, patru weekenduri pe an	98	31	10	139
21	„Stop risipei alimentare”: o săptămână de sensibilizare în școli, având ca temă risipa alimentară	116	16	7	139
22	Împuternicirea consumatorilor în direcția unei atitudini mai conștiente și independente cu privire la impactul lor personal asupra risipei alimentare și în direcția modului în care să prelucreze, să păstreze și să reutilizeze un produs înainte și după această dată („data-limită de consum” este o dată de siguranță după care un produs nu trebuie consumat; „a se consuma de preferință înainte	108	26	5	139

	de” indică data până la care un produs își păstrează calitatea optimă)				
23	Implementarea unor practici standardizate la nivelul comerțului cu amănuntul atunci când se promovează în rândul consumatorilor produse care expiră curând.	109	18	12	139

Blocul tematic I - Cooperarea în cadrul lanțului valoric alimentar: de la fermă la consumator

RECOMANDAREA 1

Cu fermierul în apropiere, consumatorul este mai fericit: mai puține deșeuri, mai multă sustenabilitate

Recomandăm ca UE să dezvolte în continuare politici și inițiative de sprijinire a micilor producători în relația lor comercială cu comercianții cu amănuntul și cu supermarketurile. Marii comercianți cu amănuntul/procesatori se află într-un avantaj clar de putere în cadrul acestei relații și orientează adesea activitățile comerciale în favoarea lor, ceea ce duce uneori risipă alimentară.

Trei aspecte necesită o atenție specială:

1. UE și statele sale membre ar trebui să încurajeze comercianții cu amănuntul și supermarketurile să se aprovizioneze întotdeauna, pe cât posibil, de la producătorii aflați în imediata proximitate. În plus, acestea ar trebui să caute și să dezvolte stimulente care să îi motiveze pe comercianții cu amănuntul să urmeze aceste recomandări;
2. UE trebuie să monitorizeze și să urmărească respectarea interdicției privind anulările de comenzi în ultimul moment impusă în 2019 și să fie pregătită să intervină în cazul încălcării acesteia;
3. UE trebuie să dezvolte în continuare politici privind alimentele „urâte”/cu defecte externe și să analizeze în continuare consecințele respingerii unor astfel de alimente din perspectiva risipei alimentare.

Argumentare/justificare

Sprijinirea micilor producători și a vânzărilor acestora în imediata proximitate prezintă un potențial ridicat de reducere a risipei alimentare în mai multe moduri, atât de-a lungul lanțului valoric, cât și în gospodării:

- atunci când alimentele sunt transportate pe distanțe mari, iar supermarketurile încearcă să fie eficiente din punctul de vedere al costurilor prin creșterea volumelor, crește probabilitatea producerii unei risipe alimentare;
- producătorii locali își pot spori gradul de adaptabilitate și pot reacționa mai rapid la modificările cererii, ceea ce poate contribui la reducerea cantității de deșeuri;
- alimentele provenite de la producători din imediata proximitate sunt adesea de o calitate superioară și cu un grad mai redus de perisabilitate, ceea ce poate avea ca rezultat generarea unor cantități mai mici de deșeuri în gospodării;
- practica eliminării alimentelor cu defecte externe poate fi evitată;

- risipa alimentară cauzată de anulările de comenzi în ultimul moment poate fi evitată dacă se instituie reglementări și cadre mai cuprinzătoare care să îi sprijine pe micii producători.

Note complementare

Influență pozitivă asupra securității alimentare și a sănătății.

Evidențierea importanței combinării acestei recomandări cu alte inițiative care se axează pe comportamentul consumatorilor, pe sensibilizarea publicului și pe educație pentru a consolida cooperarea dintre părțile interesate și pentru a îmbunătăți înțelegerea în general a problemei risipei alimentare și relația sa cu producția locală de alimente.

Provocări:

- un compromis în ceea ce privește principiul UE privind liberul schimb și piața liberă; prin urmare, marile corporații/marii comercianți cu amănuntul și grupurile care desfășoară activități de lobby ar putea să se opună acestei recomandări;
- atunci când se aplică această recomandare, este important să se țină seama de ceea ce înseamnă „local” și „lanț scurt de aprovizionare” și să aibă loc discuții în acest sens, având în vedere că nu există o definiție comună la nivelul UE;
- caracterul sezonier al produselor și cererea din partea consumatorilor pot reprezenta o provocare pentru oferta potențial limitată ca urmare a atenției acordate alimentelor din cadrul lanțului scurt de aprovizionare cu alimente.

RECOMANDAREA 2

Gusturi de-acasă: sprijin public și privat pentru agricultura locală în vederea reducerii risipei alimentare

Recomandăm autorităților locale și regionale să sprijine fermierii locali prin soluții practice și inițiative menite să reducă risipa alimentară. Obiectivul este de a încuraja părțile interesate să coopereze mai strâns pentru a stimula aceste inițiative și pentru a crea astfel un sistem alimentar durabil, care să aducă beneficii atât fermierilor, cât și consumatorilor.

Sunt propuse mai multe inițiative pentru ca autoritățile locale:

1. să acorde facilități fiscale și subvenții pentru micii fermieri;
2. să ofere sprijin fermierilor locali pentru identificarea de noi piețe unde să poată fi protejați de raporturile de putere neloiale cu comercianții cu amănuntul, de exemplu prin alocarea de spații publice pentru vânzare;
3. să încurajeze procesele și inițiativele favorabile incluziunii împreună cu părțile interesate din lanțul valoric în cadrul activităților legate de combaterea risipei alimentare, de exemplu prin promovarea utilizării „aplicațiilor pentru evitarea risipei alimentare” într-un oraș;
4. să susțină asociațiile și alți actori care sprijină fermierii locali în probleme legate de risipa alimentară, cum ar fi băncile de alimente.

Argumentare/justificare

Sprijinirea micilor producători și a vânzărilor acestora în imediata proximitate prezintă un potențial ridicat de reducere a risipei alimentare în mai multe moduri, atât de-a lungul lanțului valoric, cât și în gospodării:

- atunci când alimentele sunt transportate pe distanțe mari, iar supermarketurile încearcă să fie eficiente din punctul de vedere al costurilor prin creșterea volumelor, crește probabilitatea producerii unei risipe alimentare;
- producătorii locali pot reacționa mai rapid la modificările cererii, ceea ce poate contribui la reducerea cantității de deșeuri;

- alimentele provenite de la producătorii locali sunt adesea de o calitate superioară și au un grad mai redus de perisabilitate, ceea ce înseamnă că scurtarea lanțului valoric ar reduce cantitatea de deșeuri atât la nivelul transportului, cât și la nivelul gospodăriilor.

Note complementare

- Evidențierea importanței combinării acestei recomandări cu alte inițiative care se axează pe comportamentul consumatorilor, pe sensibilizarea publicului și pe educație pentru a consolida cooperarea dintre părțile interesate și pentru a îmbunătăți înțelegerea în general a problemei risipei alimentare și relația sa cu producția locală de alimente.

Principalele provocări:

- domeniul larg de aplicare și complexitatea recomandării; va fi nevoie de timp pentru a analiza și a pune în aplicare multe dintre inițiativele sugerate și sunt necesare sisteme de monitorizare solide;
- un compromis în ceea ce privește principiul UE privind liberul schimb și piața liberă, ceea ce poate duce la contestarea inițiativei și respingerea acesteia de către diferite părți interesate.

RECOMANDAREA 3

Împărțiți, nu irosiți!

Recomandăm ca băncilor de alimente și redistribuitorilor în general să li se acorde sprijin financiar din partea guvernelor, la un nivel de bază, prin intermediul unui sistem structural comun la nivelul întregii Europe, în locul utilizării în principal a donațiilor private (însă acestea să nu fie finanțate în proporție de 100 %, astfel încât să nu se transforme într-o afacere). Recomandăm, de asemenea, o platformă pentru conectarea diferitelor aplicații existente care să conecteze comercianții cu amănuntul și băncile de alimente. Platforma ar trebui să fie ușor de utilizat, eficientă și gestionată la nivel central. De asemenea, recomandăm ca alimentele care sunt redistribuite (donate sau vândute la un preț mai mic) de la comercianții cu amănuntul către băncile de alimente să fie puse la dispoziție în timp util și în state bună, de preferință într-un interval de 3-5 zile înainte de alterare (și nu în intervalul de 48 de ore recomandat în prezent). Stimulentul în acest sens ar putea fi o deducere fiscală pentru comercianții cu amănuntul, care să scadă pe măsură ce redistribuirea se realizează cât mai aproape de data expirării articolelor. Comercianții cu amănuntul ar trebui să doneze o cantitate minimă de alimente pentru a putea beneficia de această deducere.

Argumentare/justificare

Întrucât risipa alimentară nu poate fi complet evitată în cadrul sistemului actual, ar trebui cel puțin să depunem eforturi pentru a salva alimentele irosite. În acest scop, ar trebui să utilizăm toate instrumentele deja disponibile (bănci de alimente, aplicații, asociații relevante, inițiative etc.).

Note complementare

O provocare o reprezintă consolidarea capacității băncilor de alimente fără a le transforma într-o afacere profitabilă (pentru că dorim mai degrabă să gestionăm risipa de alimente în amonte).

RECOMANDAREA 4

Schimbul de date și de bune practici în întreaga Europă

Recomandăm guvernelor din toate țările să facă schimb de date și de bune practici privind acțiunile care vizează toate etapele lanțului risipei alimentare, de la producători la consumatori, la platforma Comisiei Europene privind risipa de alimente (Platforma UE privind pierderile alimentare și risipa de alimente). Aceste informații vor fi ulterior gestionate și analizate de un comitet special de cercetători din UE în scopul promovării de bune practici și al facilitării accesului la acestea. Datele privind bunele practici ar trebui clasificate în funcție de tipurile de producție și de consum. În plus, dorim să promovăm o rețea de orașe/regiuni care să acceseze datele și să utilizeze practicile cele mai potrivite pentru ele, pe baza unor modele de consum și de producție similare. Crearea rețelei are ca scop facilitarea învățării reciproce între aceste localități pe baza acestor similarități. Conceptul de „orașe înfrățite” ar putea fi aplicat în acest scop: orașele care se confruntă cu probleme similare legate de risipa alimentară colaborează pentru a le soluționa.

Argumentare/justificare

Schimbul de bune practici s-ar putea realiza într-un mod mai eficient și mai coerent. De asemenea, ar fi utilizate în acest scop atât Platforma UE privind pierderile alimentare și risipa de alimente, cât și Eurocities și conceptul de „orașe înfrățite”. Dorim să consolidăm colaborarea dintre orașele și regiunile din întreaga Europă.

Note complementare

RECOMANDAREA 5

Colectarea de date de-a lungul lanțului de aprovizionare cu alimente

Recomandăm ca datele cu privire la cum, unde, cine, de ce și când se produce risipa alimentară de-a lungul lanțului de aprovizionare cu alimente să fie colectate de un organism al UE sau de alte agenții ori institute de cercetare. Colectarea s-ar putea realiza prin:

1. analiza comportamentului individual al consumatorilor prin intermediul unor măsuri în cadrul aplicațiilor;
2. colectarea de date față în față prin intermediul sondajelor Eurobarometru;
3. transmiterea de sondaje școlilor și altor organizații de învățământ. Aceste sondaje ar putea fi realizate înainte/după o intervenție în cadrul școlilor pe tema risipei alimentare;
4. utilizarea cetățenilor din cadrul grupurilor de dezbateri ale cetățenilor drept eșantion reprezentativ în scopuri de cercetare;
5. jurnalizarea studiului privind comportamentul consumatorilor care ar putea fi un studiu de intervenție. O sursă de inspirație ar putea fi grupurile de analiză a consumatorilor din BE/NE;
6. utilizarea unor măsuri validate științific de către universități;
7. studii de observare – studiul în mod specific a cantităților efective de deșeuri pe baza proceselor existente de gestionare a deșeurilor din orașe și municipalități;
8. colectarea și compararea facturilor rezultate din interacțiunile dintre supermarketuri și fermieri;
9. standardizarea formularelor pentru raportarea deșeurilor.

Argumentare/justificare

Recomandăm toate acestea deoarece, dacă știm unde, când și de ce risipim alimente, putem lansa campanii de sensibilizare mai bine orientate și putem oferi o imagine detaliată asupra segmentelor în care am putea avea cel mai mare impact în ceea ce privește reducerea risipei alimentare. Grupul nostru consideră că, prin colectarea de date mai exacte cu privire la segmentul exact al lanțului de aprovizionare cu alimente în care se risipesc alimente, vom putea aborda într-un mod mai eficient soluțiile noastre cu privire la combaterea risipei alimentare. Actuala metodologie comună de colectare a datelor la nivelul UE cu privire la deșeurile alimentare [astfel cum este definită în Decizia delegată (UE) 2019/1597 a Comisiei] se axează pe măsurarea cantității de deșeuri, în timp ce scopul propunerii noastre este de a colecta date mai detaliate cu privire la cine, când și unde generează deșeuri alimentare. Aceste proiecte/inițiative suplimentare de colectare a datelor ar putea fi utilizate pentru a completa datele cantitative colectate în cadrul noii raportări anuale realizate de către statele membre. Acestea ar oferi date mai specifice cu privire la „ce, cum, cine, când și unde” în legătură cu risipa alimentară.

Note complementare

Note privind datele pe care dorim să le colectăm: ar trebui să colectăm date cu privire la „ce, cum, cine, când și unde” în legătură cu risipa alimentară. **Ce/când:** ce alimente risipim și în ce condiții? Care sunt mai exact persoanele care aruncă alimente (câte grame de alimente rămân în farfurie)? **Date** privind cantitatea de alimente pe care o cumpărăm și cantitatea de alimente pe care o aruncăm. **Cum:** cum sunt risipite (aruncate) alimentele? Alimentele sunt preparate prea târziu/alterate/expirate? Am cumpărat o cantitate prea mare de alimente? Ar putea fi luate în considerare și diferențele de natură culturală. **Cine:** cine din cadrul lanțului de aprovizionare risipește alimente (distribuitorii, consumatorii etc.)? La nivelul consumatorilor, există o clasificare a consumatorilor care risipesc cea mai mare cantitate de alimente (de exemplu, în funcție de vârstă sau de țară)? (Observație: vor dori oamenii să furnizeze aceste date?).

În ceea ce privește punctul 5: denumirea societății de la care ne inspirăm este Growth for Knowledge/GFK.

Grupul consideră că respectarea vieții private și protecția datelor cu caracter personal ale cetățenilor europeni sunt foarte importante. Orice studiu realizat pe baza recomandării noastre ar trebui să țină seama de aceste aspecte.

RECOMANDAREA 6**Vocile cetățenilor contează: participarea cetățenilor la politica alimentară europeană**

Luând ca exemplu Conferința privind viitorul Europei și actualul Grup de dezbateri al cetățenilor europeni privind risipa alimentară, recomandăm înființarea unor foruri locale și naționale pentru implicarea cetățenilor. Aceste foruri ar avea sarcina de a urmări, monitoriza și oferi consiliere cu privire la strategiile naționale de punere în aplicare a directivelor UE privind reducerea risipei alimentare din perspectiva cetățenilor. Recomandăm, de asemenea, ca Platforma UE privind risipa de alimente să includă reprezentarea și implicarea cetățenilor care să coordoneze schimburile dintre forurile pentru implicarea cetățenilor. Atât la nivel național, cât și la nivelul UE, forurile ar trebui să ofere o platformă pentru schimbul de informații și învățare reciprocă între cetățeni/consumatori, părțile interesate și responsabilii de elaborarea politicilor.

Argumentare/justificare

Oferim această recomandare deoarece este important ca vocea cetățenilor să se facă auzită, să se asigure un proces echitabil și transparent și să li se ofere posibilitatea cetățenilor și factorilor de decizie să se coordoneze și să învețe unii de la alții. Cetățenii sunt experți în ceea ce privește propria viață, iar perspectivele lor trebuie luate în considerare la nivel local, la nivel național și la nivelul UE.

Note complementare**RECOMANDAREA 7****Proaspăt culese: valoarea alimentelor sezoniere**

Recomandăm o schimbare a obiceiurilor de consum prin informarea consumatorilor cu privire la valoarea alimentelor sezoniere. Această informare ar trebui realizată cu ajutorul unor panouri cu informații clare, amplasate în magazine, care să îi ajute pe consumatori să identifice în mod clar produsele sezoniere. Informațiile cu privire la caracterul sezonier ar trebui, de asemenea, comunicate publicului larg prin intermediul unor campanii de informare a publicului. Informarea consumatorilor prin intermediul panourilor de informare de la rafturi și al campaniilor îi poate stimula pe producători să cultive produse sezoniere. Recomandăm, de asemenea, obținerea unor date de o calitate mai bună cu privire la cele mai eficiente metode de stimulare a producției de produse sezoniere și de limitare a importurilor de alimente care nu sunt sezoniere și au o calitate inferioară.

Argumentare/justificare

Oferim această recomandare deoarece alimentele care nu sunt sezoniere sunt adesea importate și/sau sunt de o calitate inferioară comparativ cu alimentele sezoniere. Produsele de calitate superioară pot avea un impact asupra comportamentului consumatorilor, deoarece tindem să apreciem mai mult alimentele de calitate superioară și, în consecință, risipim mai puțin.

Note complementare

Blocul tematic II - Inițiative pentru întreprinderile din sectorul alimentar

RECOMANDAREA 8

Rețeaua de schimb de alimente la nivelul UE

Recomandăm marilor distribuitori să fie conectați direct prin intermediul unui registru pe un site la nivelul UE care să permită schimbul de alimente care expiră în curând sau de surplusuri de alimente. Pagina web ar preveni risipa alimentară prin facilitarea comunicării între niveluri (a se vedea mai jos) și cu următoarea unitate sectorială din cadrul lanțului de aprovizionare. Întreprinderile pot să înregistreze și să ofere sau să cumpere surplusul de alimente la un preț mai mic. Ar exista trei niveluri:

1. primul nivel ar fi constituit din producători, fermieri și distribuitori;
2. al doilea nivel ar include supermarketuri, bănci de alimente și bucătării comunitare;
3. al treilea nivel ar cuprinde consumatorii și gospodăriile.

Argumentare/justificare

Note complementare

RECOMANDAREA 9

Redistribuire și achiziții planificate

Recomandăm elaborarea unui cadru juridic pentru armonizarea legislației statelor membre privind practicile pentru întregul lanț de aprovizionare în ceea ce privește redistribuirea surplusului de alimente și a alimentelor care expiră în curând, ținând seama de reglementările în materie de siguranță și de prognozele bazate pe date. Achizițiile ar trebui adaptate la produsele care se vor vinde. Supermarketurile și furnizorii ar putea fi stimulați prin avantaje (de exemplu, prin facilități fiscale) pentru vânzarea la un preț mai mic sau pentru donații.

Argumentare/justificare

Note complementare

RECOMANDAREA 10**Restaurantele susțin „degustarea fără risipă”**

Recomandăm instituțiilor europene următorul plan de reducere a risipei alimentare în restaurante. Dacă sunt îndeplinite anumite criterii de calitate (precum cele prezentate mai jos și altele), ar trebui să se permită tuturor tipurilor de restaurante să afișeze un logo (armonizat la nivelul întregii UE). Logoul ar promova posibilitatea de a lua la pachet alimentele neconsumate, iar ospătarii ar trebui să pună la dispoziție ambalaje în acest scop. Restaurantele respective care pun în aplicare planul privind logoul ar include în meniurile lor un text suplimentar care să includă mențiunea „Puteți lua la pachet mâncarea pe care nu ați neconsumat-o”. În cazul în care mai rămân alimente preparate neconsumate, acestea ar trebui să fie oferite angajaților. În cazul în care rămân resturi de alimente nepreparate în bucătărie, acestea ar trebui oferite băncilor de alimente/altor instituții caritabile.

În cazul în care alimentele rămase nu sunt comestibile, acestea ar trebui utilizate pentru a produce energie din surse regenerabile. Pentru a încuraja restaurantele să îndeplinească aceste criterii de calitate (sau alte criterii de calitate), ar trebui să li se acorde sprijin financiar pentru realizarea acestui plan. O facilitate fiscală ar putea servi drept stimulent financiar și ar putea fi acordat un ajutor suplimentar. Întrucât resturile de alimente din bucătărie pot fi cântărite sau măsurate, acestea ar putea fi monitorizate și luate în considerare pentru acordarea facilității fiscale.

Argumentare/justificare

Recomandăm aceste măsuri deoarece s-ar reduce risipa de alimente provenite de la restaurante și s-ar reduce în mod semnificativ sentimentul de jenă pe care l-ar putea resimți o persoană atunci când solicită să ia la pachet mâncarea pe care nu a consumat-o. Dacă restaurantele acționează ca modele de urmat, gospodăriile private vor fi încurajate, de asemenea, să reducă risipa de alimente.

Note complementare**RECOMANDAREA 11****Orice deșeu are o greutate**

Recomandăm să li se impună organizațiilor responsabile cu gestionarea deșeurilor să cântărească, să dimensioneze sau să măsoare deșeurile organice. Pe termen scurt, planul ar trebui să vizeze instituțiile publice (de exemplu, școli și spitale), cartiere sau districte întregi, iar pe termen lung ar trebui să includă și gospodăriile private. Reprezentantii acestor instituții/districte și, într-o etapă ulterioară, gospodăriile private ar trebui să primească periodic rapoarte și comparații cu perioadele anterioare și comparații cu alte entități. Acestea contribuie la o mai mare sensibilizare și reprezintă un stimulent pentru reducerea deșeurilor alimentare. Aceste măsurători nu trebuie să fie realizate în același mod în toate țările, este suficient ca acestea să fie comparabile în țara respectivă.

Argumentare/justificare

Recomandăm aceste măsurători deoarece ar spori gradul de sensibilizare în rândul consumatorilor. Acestea ar servi, de asemenea, drept stimulent pentru îmbunătățiri și pentru reducerea risipei de alimente. Rezultatele recomandării pot fi măsurate pe termen scurt și pe termen lung, oferind o oarecare motivație pentru reducerea risipei de alimente.

Note complementare

RECOMANDAREA 12**Un sistem de raportare obligatorie pentru transparență, însoțit de sancțiuni și recompense**

Recomandăm instituirea unui sistem de raportare (în special, similar certificării ISO) pentru a stabili standarde specifice de-a lungul întregului lanț valoric, care să includă producătorii, fabricanții, comercianții cu amănuntul, supermarketurile, restaurantele și hotelurile. Acesta ar trebui să facă distincția între întreprinderile mari și cele mici/mijlocii (IMM-uri) pe baza categoriilor existente de clasificare a întreprinderilor în funcție de dimensiune. Ar trebui instituite sancțiuni în cazul nerespectării standardelor și recompense pentru întreprinderile care depășesc standardele de performanță. Ar trebui să existe un sistem aferent de amenzi proporționale cu gravitatea infracțiunii și cu dimensiunea întreprinderii. Recompensele ar trebui să se bazeze în primul rând pe un sistem de etichetare, de exemplu clasele A, B, C, sau pe stimulente potențial financiare, în special pentru IMM-uri. Sarcina raportării trebuie să revină unor auditori independenți și externi, și nu întreprinderilor. Autoritățile publice de la nivelul statelor membre (de exemplu, ministere sau organisme de reglementare) sunt responsabile de asigurarea punerii în aplicare și a monitorizării. Datele ar trebui să fie accesibile publicului și să permită învățarea reciprocă. Comisia ar trebui să aibă o funcție de supraveghere și de coordonare.

Argumentare/justificare

Din motive de transparență, este important ca datele să fie disponibile și accesibile pe etichete pentru persoanele care doresc mai multe informații, nu doar o simplă etichetă.

Note complementare**RECOMANDAREA 13****Legislația la nivelul UE privind distrugerea produselor alimentare nevândute – o abordare prin învățarea reciprocă în toate statele membre**

Trebuie să se asigure faptul că produsele alimentare sunt utilizate în diferite etape înainte de a fi aruncate. Prioritatea este evitarea risipei alimentare, însă, dacă acest lucru nu este posibil, se aplică următorul ciclu: consumul uman, consumul de către animale, bicomustibilii și compostarea. Statele membre sunt responsabile de asigurarea infrastructurii necesare pentru a permite punerea în aplicare. UE stabilește un obiectiv general de reducere a risipei alimentare cu un anumit procent. Statele membre stabilesc standarde naționale astfel încât obiectivul UE să fie atins în mod colectiv. Statele membre pot pune în aplicare fie măsuri voluntare, fie măsuri obligatorii pe care întreprinderile să le respecte. Reducerea trebuie să fie cuantificabilă. După o etapă-pilot care se axează pe supermarketuri și adaptări bazate pe învățarea reciprocă, cele mai bune practici ar trebui să reprezinte o orientare pentru toate statele membre.

Argumentare/justificare

Exemplul francez nu funcționează, prin urmare, avem nevoie de o soluție mai bună, de exemplu o platformă precum cea din Finlanda, unde întreprinderile pot încărca alimente susceptibile de a fi risipite. O lege de interzicere a risipei alimentare trebuie să rămână la un nivel general pentru a ține seama de diferențele culturale din statele membre.

Note complementare

RECOMANDAREA 14

Transparență în ceea ce privește risipa de alimente, pentru vizibilitate și acțiune

Recomandăm ca toți participanții din cadrul lanțului de aprovizionare cu alimente, cu excepția gospodăriilor individuale, să aibă obligația de a măsura și de a raporta în mod transparent cu privire la gestionarea risipei de alimente și la abordarea acestei probleme. Ar trebui, de asemenea, să se acorde o mai mare atenție necesității unor opțiuni noi de colectare a datelor, precum și includerii pierderilor de alimente din sectorul agricol.

În plus, ar trebui să se acorde stimulente diferențiate în scopul promovării acordurilor voluntare pentru a sprijini instituțiile să joace un rol de pionierat. De asemenea, măsurile corective, orientate către includerea tuturor participanților din cadrul lanțului de aprovizionare cu alimente (cu excepția gospodăriilor), contribuie la conștientizarea importanței rolului acestor instituții.

UE ar trebui să realizeze o evaluare a celor mai bune practici din diferite state membre cu privire la structurile de raportare și stimulentele existente, precum și cu privire la măsurile corective. Această evaluare contribuie la stabilirea unui cadru integrat suplimentar care să permită UE să îmbunătățească nivelul de comparabilitate al datelor.

Argumentare/justificare

Recomandăm toate aceste măsuri deoarece sensibilizarea cu privire la risipa alimentară actuală reprezintă baza pentru aplicarea unor abordări suplimentare, cum ar fi stimulentele, acordurile voluntare inovatoare și mecanismele corective pentru evitarea risipei alimentare.

Note complementare

Ca exemplu de stimulente, ar putea fi utilizată o tehnică de etichetare la nivelul UE pentru a obține beneficii de pe urma strategiilor de comercializare. Un alt exemplu ar putea fi o compensație financiară adecvată pentru reducerea risipei alimentare.

RECOMANDAREA 15

Inovarea în domeniul ambalajelor și utilizarea acestora numai în funcție de necesitate

Recomandăm investiții suplimentare în cercetarea științifică privind modalități inovatoare și alternative sustenabile de ambalare. Acestea contribuie la creșterea duratei de viață, la îmbunătățirea dimensiunilor ambalajelor pentru a reduce risipa alimentară și la asigurarea unei mai bune siguranțe alimentare pentru transportul alimentelor. UE ar trebui să ofere sprijin financiar și politic în acest sens prin programe adecvate, cum ar fi finanțarea întreprinderilor nou-înființate și a forțelor inovatoare mai mici. În plus, recomandăm sprijinirea comercianților cu amănuntul pentru a vinde alimente fără ambalaj, acolo unde este posibil, fără a compromite siguranța alimentelor.

Argumentare/justificare

Recomandăm toate acestea deoarece ne bazăm în continuare într-o foarte mare măsură pe ambalaje, în special în ceea ce privește transportul și siguranța alimentelor. Prin urmare, considerăm că sprijinirea inovațiilor (activități de cercetare/întreprinderi noi-înființate) în domeniul ambalajelor ecologice poate avea o contribuție în această privință. Pe de o parte, adaptarea dimensiunilor ambalajelor alimentelor perisabile ar reduce risipa de alimente, ținând seama totodată de riscul creșterii cantității de deșeuri de ambalaje (prin urmare, activitățile de cercetare menționate mai sus ar trebui să vizeze prevenirea acestui risc). Pe de altă parte, ar trebui oferite porții individuale în cazurile în care consumatorii își pot aduce propriile recipiente (de asemenea, pentru a reduce risipa de alimente, precum și deșeurile de alte tipuri). Dacă dezvoltăm o structură de ambalaje ecologice și dacă infrastructura sa este adaptată, în final aceasta poate fi acceptată de către consumatori.

Note complementare

Blocul tematic III - Sprijinirea schimbării comportamentale a consumatorilor

RECOMANDAREA 16

Extinderea definiției deșeurilor alimentare pentru a salva alimentele nerecoltate

Recomandăm ca alimentele nerecoltate să fie integrate în definiția europeană a risipei alimentare. Dorim, de asemenea, ca fermierii să aibă posibilitatea de a comercializa produse imperfecte, însă comestibile. Pentru a evita pierderile de alimente, fermierii ar trebui să primească panouri informative care să specifice faptul că alimentele nerecoltate pot fi recoltate de gospodării private și ONG-uri.

Această idee trebuie adusă la cunoștința a două grupuri:

- cetățenilor prin intermediul campaniei specificate în recomandarea 20;
- fermierilor prin intermediul ministerelor agriculturii din statele membre. Acestea din urmă ar trebui să pună în aplicare prezenta recomandare în coordonare cu municipalitățile locale și cu sindicatele producătorilor.

Argumentare/justificare

Recomandăm aceste măsuri deoarece risipa de alimente comestibile este irațională. Recoltarea directă contribuie la recunoașterea activității pe care o desfășoară fermierii și la aprecierea alimentelor pe care le produc.

Note complementare

O provocare este aceea că nu dorim să îi învinuim pe fermieri.

RECOMANDAREA 17**Încurajarea adulților să treacă la gesturi concrete în ceea ce privește risipa de alimente**

Recomandăm ca fiecare stat membru să pună în aplicare un program pentru adulți în vederea creșterii nivelului de sensibilizare și de cunoștințe cu privire la costurile risipei de alimente și la avantajele prevenirii acesteia la nivel național, regional și local.

Programul respectiv ar trebui să se bazeze pe cele mai bune date disponibile (recomandarea 5) pentru a sublinia caracterul urgent al problemei. Acesta ar trebui să includă aplicații (recomandarea 18), campanii (recomandările 4 și 20), educație și formare continuă pentru persoanele care își desfășoară activitatea în industria alimentară, programe interne de formare pentru profesioniști, precum și documentare și programe de televiziune pe această temă. Printre opțiuni se numără anunțurile scurte care să prezinte avantajul reutilizării alimentelor, să promoveze ziua de duminică ca zi pentru luarea la pachet a alimentelor neconsumate și să creeze spectacole sub formă de jocuri care să includă concursuri de gătit pentru tinerii adulți în scopul implicării organismelor de radiodifuziune.

Este important ca oamenii să fie informați, prin mesaje simple sau prin atenționări, cu privire la avantajele economice și pentru mediu ale prevenirii risipei de alimente.

Un contribuitor esențial la diseminarea informațiilor ar putea fi mass-media, în special posturile publice de radio și televiziune, presa scrisă, platformele de comunicare socială, instituțiile publice, muzeele și comercianții cu amănuntul. Instituțiile UE existente ar putea dezvolta resurse pentru a sprijini statele membre (de exemplu, Casa Istoriei Europene).

Argumentare/justificare

Recomandăm toate aceste măsuri deoarece alte recomandări vizează educația copiilor, dar avem nevoie și de acțiuni care să aibă un efect imediat pe termen scurt asupra actualei generații de cumpărători și de bucătari.

Note complementare

Un avantaj constă în faptul că atenționările cu privire la combaterea risipei de alimente utilizate în supermarketuri vor contrabalansa mesajele publicitare care îi conving pe oameni să cumpere prea mult.

RECOMANDAREA 18**Sensibilizarea cu privire la nutriție și alimentele durabile în școlile primare și secundare**

Recomandăm includerea temelor privind nutriția și alimentele durabile în programa de învățământ a școlilor primare și secundare, fie prin crearea de noi cursuri separate obligatorii, astfel cum există deja în unele țări, și/sau prin includerea acestor teme în disciplinele școlare obligatorii existente. Această recomandare urmărește să crească nivelul de sensibilizare în rândul elevilor cu privire la risipa alimentară prin discuții privind valorile socioeconomice, producția și consumul durabile, comportamentele de cumpărare, economia gospodăriei și experiențe practice care să aducă mai aproape școlile și fermele. Pentru ca această recomandare să se concretizeze, există două condiții prealabile pe care ne așteptăm ca UE să le pună în aplicare. În primul rând, avem nevoie de o campanie de sensibilizare care să implice mai multe părți interesate pentru a crea și a spori dinamica în jurul acestei teme (recomandarea 20). În al doilea rând, trebuie să sprijinim cadrele didactice prin cursuri de formare și schimburi și materiale pedagogice, valorificând rețelele existente și bunele practici dovedite. Recunoaștem că aceste schimbări pot necesita timp pentru a fi puse în aplicare, însă este important să se organizeze deja în școli zile sau săptămâni de acțiuni pe tema risipei alimentare, cu mobilizarea diferiților actori din cadrul societății (recomandarea 21).

Argumentare/justificare

Risipa alimentară este simptomul unor probleme sistemice mai ample care se referă la modul în care producem, cumpărăm și consumăm alimente în prezent în Europa, motiv pentru care orice acțiune pedagogică trebuie să depășească tema risipei alimentare și să ia în considerare valori și perspective dezirabile pentru producția și consumul din Europa. Educația rămâne o competență la nivel național și fiecare stat membru are programe de învățământ diferite. Recunoaștem aceste diferențe, însă încurajăm totodată UE să promoveze acțiuni ambițioase, cu discipline școlare noi și/sau existente, cum ar fi geografia sau economia.

Note complementare**RECOMANDAREA 19****Promovarea și sprijinirea aplicațiilor și platformelor de partajare a alimentelor care fac legătura între consumatori**

Recomandăm ca UE să promoveze și să sprijine aplicațiile și platformele existente, cum ar fi Olio sau FoodSharing.de. Instrumentele care urmează să fie promovate trebuie să îndeplinească anumite criterii de bază și să fie evaluate în consecință: ușurința în utilizare, bogăția bazei de date, independența, adaptabilitatea la contextele locale și impactul real asupra reducerii risipei alimentare. UE, autoritățile naționale și regionale trebuie să fie proactive în promovarea instrumentelor actuale cele mai promițătoare și să sprijine, în special, dar nu numai din punct de vedere financiar, dezvoltarea și întreținerea acestora prin diferitele lor programe de cercetare, de acțiune și de finanțare. Finanțarea publică ar trebui să încurajeze informarea de calitate și neutră, fără publicitate.

Argumentare/justificare

Există numeroase aplicații care stabilesc legături între diferiți actori, de exemplu între întreprinderi și consumatori sau între consumatori. Este posibil ca unele dintre aceste instrumente să fi reușit să stabilească legături între consumatori, ajutându-i să economisească alimente. Cu toate acestea, ele par să aibă o acoperire geografică limitată sau nu sunt suficient de cunoscute de către europeni. Considerăm că este important ca UE și statele membre să sprijine în mod activ inovațiile tehnologice cu impact ridicat și să permită dezvoltarea de idei noi și inovații care să devină sustenabile pe termen lung.

Note complementare

RECOMANDAREA 20

Economie de alimente, economie de bani: o campanie europeană de combatere a risipei alimentare, în cooperare cu comercianții cu amănuntul din sectorul alimentar, patru weekenduri pe an

Recomandăm ca UE să coordoneze o campanie axată pe magazinele de produse alimentare (comercianți cu amănuntul, supermarketuri, hipermarketuri, magazine mai mici din sectorul alimentar) care să se desfășoare în statele membre. Această campanie se va desfășura pe parcursul a patru weekenduri în fiecare an și se va axa pe tema „economie de alimente, economie de bani”. Alegerea weekendurilor ar rămâne la latitudinea diferitelor state membre. Alegerea datei ar trebui să se bazeze pe obiectivul de sensibilizare cu privire la obiceiurile de cumpărare a alimentelor (de exemplu, în jurul sărbătorilor naționale sau culturale) și la caracterul sezonier (de exemplu, în jurul perioadei de recoltare). Campania ar fi o inițiativă a Uniunii Europene, care ar dezvolta un model vizual uniform (același logo, același cod de culori etc.) pentru toate statele membre. Campania ar fi ulterior desfășurată la nivel național și adaptată în funcție de particularitățile, calendarul anual, obiceiurile alimentare etc. ale fiecărei țări.

Argumentare/justificare

Recomandăm această campanie deoarece este importantă sensibilizarea cetățenilor cu privire la risipa alimentară. Există doar Ziua internațională de conștientizare asupra risipei și pierderilor de alimente, care este necunoscută în rândul cetățenilor și care se pierde printre numeroase alte zile internaționale. Noul eveniment va fi extins la patru weekenduri pe an. Acest lucru ar spori vizibilitatea problemei în rândul cetățenilor europeni, iar forma de weekenduri repetate pe tot parcursul anului ar fi mai utilă decât o singură zi. Aceasta ar fi, de asemenea, o modalitate de a diferenția evenimentul european de zilele internaționale standard.

Note complementare

- Unul dintre avantajele recomandării noastre este acela că ar spori nivelul de sensibilizare în rândul cetățenilor europeni cu privire la cumpărarea și consumul de alimente și la caracterul sezonier al acestora ca modalități de evitare a risipei alimentare. Organizarea unei campanii pe parcursul a patru weekenduri pe an ar asigura o regularitate a mesajelor transmise cetățenilor. Un alt avantaj ar fi încurajarea cooperării cu comercianții cu amănuntul din sectorul alimentar în cadrul acestei campanii și implicarea comercianților cu amănuntul din sectorul alimentar în combaterea risipei alimentare.
- Printre provocări se numără și modalitatea de a implica în eveniment comercianții cu amănuntul/punctele de vânzare din sectorul alimentar. Deoarece obiectivele comercianților cu amănuntul din sectorul alimentar sunt de a vinde cât mai mult posibil, unii dintre aceștia pot fi reticenți în ceea ce privește încurajarea oamenilor să consume mai puține alimente sau să adopte obiceiuri de consum diferite. Pe de altă parte, obiectivul magazinelor, inclusiv al celor care vând produse alimentare, este de a genera profit, astfel încât acestea ar putea considera evenimentul drept o strategie de promovare a unei imagini bune de actori implicați în combaterea risipei alimentare. O altă provocare se referă la caracteristicile specifice și calendarul anual din statele membre ale UE: unele țări nu sărbătoresc Crăciunul sau îl sărbătoresc la date diferite, iar sărbătorile pot fi diferite de la o țară la alta.
- Detalii suplimentare privind modul în care recomandarea va fi pusă în aplicare:
 - * utilizarea unor surse diversificate pentru campania de combatere a risipei alimentare, în cooperare cu comercianții cu amănuntul din sectorul alimentar: mass-media tradițională (televiziune, ziare), platformele de comunicare socială, utilizarea influențatorilor locali, publicitatea. A profita de ocazia oferită de cele patru weekenduri pentru a promova o campanie puternică pentru „zero risipă de alimente”;

* în aceste weekenduri, UE ar trebui să informeze cu privire la comercianții cu amănuntul din sectorul alimentar care au organizat și dezvoltat deja inițiative de combatere a risipei alimentare. UE ar trebui să sprijine aceste inițiative deja existente și să informeze cu privire la bunele practici, printr-un discurs pozitiv. Nu ar trebui să evidențiem mesajele șocante, ci ar trebui să ne concentrăm asupra experiențelor pozitive;

* organizarea unei monitorizări și a unei evaluări a celor patru weekenduri pentru a îmbunătăți această campanie și pentru ca mesajul său să ajungă la un număr din ce în ce mai mare de persoane în fiecare an.

RECOMANDAREA 21

„Stop risipei alimentare”: o săptămână de sensibilizare în școli, având ca temă risipa alimentară

Recomandăm organizarea unei săptămâni tematice în școli cu privire la risipa alimentară în scopul sensibilizării copiilor și adolescenților cu privire la această temă. Săptămâna ar urma să aibă o formă și un conținut adaptate vârstei elevilor. În școlile primare și pentru copiii mai mici, săptămâna ar trebui să se concentreze asupra sensibilizării prin jocuri. Comisia Europeană ar urma să creeze și să distribuie un set de instrumente pentru școli și cadrele didactice în toate limbile UE privind modalitățile de sensibilizare cu privire la risipa alimentară în școli și la modul de a discuta și de a organiza activități pe această temă în corelație cu propriile discipline școlare. Setul de instrumente ar urma să cuprindă orientări cu propuneri de activități pentru a nu împovăra excesiv cadrele didactice și ar trebui să fie ușor accesibil online. Elevii de vârste mai mici ar fi recompensați prin primirea unui certificat (cu logoul UE). La nivel național, statele membre ar urma să organizeze săptămâna ținând seama de funcționarea sistemelor lor de învățământ și de calendarele lor școlare. Școlile ar fi libere să decidă ce activități doresc să organizeze în cursul săptămânii, cu ajutorul setului de instrumente pus la dispoziția cadrelor didactice.

Argumentare/justificare

Copiii ar trebui să învețe cum să aprecieze alimentele, cum sunt produse alimentele și de cât timp este nevoie pentru a produce alimentele. Este important ca această sensibilizare să se realizeze de la o vârstă fragedă. Acest tip de eveniment poate ajunge, de asemenea, la cunoștința părinților prin intermediul copiilor și adolescenților, deoarece elevii le împărtășesc părinților experiențele lor de la școală atunci când vin acasă.

Note complementare

- Unul dintre avantaje ar fi acela că copiii ar învăța cum să aprecieze alimentele, cum sunt produse alimentele și de cât timp este nevoie pentru a produce alimentele. Este important să se înceapă de la o vârstă fragedă cu învățarea bazată pe sensibilizare. Un alt avantaj este faptul că acest tip de eveniment permite informarea părinților prin intermediul copiilor și al adolescenților, deoarece elevii împărtășesc părinților experiențele lor de la școală atunci când vin acasă.
- Una dintre provocări este de a nu împovăra excesiv cadrele didactice cu sarcina de a prezenta individual toate activitățile și ideile. Din acest motiv, este foarte importantă elaborarea unui cadru sau a unor orientări cu propuneri de activități pentru a oferi posibilitatea tuturor elevilor din toate școlile să beneficieze de această inițiativă.

RECOMANDAREA 22

Împuternicirea consumatorilor în direcția unei atitudini mai conștiente și independente cu privire la impactul lor personal asupra risipei alimentare și în direcția modului în care să prelucreze, să păstreze și să reutilizeze un produs înainte și după această dată.

(„data limită de consum” este o dată de siguranță după care un produs nu trebuie consumat; „a se consuma de preferință înainte de” indică data până la care un produs își păstrează calitatea optimă)

Recomandăm utilizarea unor instrumente de informare pentru a educa și (re)instrui consumatorii în ceea ce privește abilitatea lor de a aprecia dacă un produs este într-adevăr expirat. Pentru a sensibiliza consumatorii cu privire la utilizarea produselor lor alimentare, susținem o îmbunătățire a modului de menționare pe etichetă a datei de expirare: același loc pentru fiecare produs și caractere de dimensiuni mai mari. În plus, dorim să se aplice un cod QR direct pe eticheta produselor (posibilitatea de a utiliza și codul de bare). Care este scopul acestui cod? Transmiterea de informații cu privire la cele mai bune modalități de păstrare a produsului, recunoașterea (prin gust și miros) dacă produsul poate fi în continuare consumat și oferirea de sfaturi culinare pentru a transforma produsul (exemplu de rețete adaptate). Din punctul nostru de vedere, producătorii sunt cei mai în măsură să oficializeze informațiile disponibile prin intermediul codului QR. În ceea ce privește produsele fără etichetă, cum ar fi fructele și legumele, codul QR ar trebui afișat în locul în care sunt vândute produsele, pentru a se evita ambalarea inutilă. Pentru ca această sursă de informații să fie accesibilă tuturor, nu ne bazăm în principal pe tehnologia digitală. De asemenea, dorim să fie puse la dispoziție instrumente de comunicare pe suport de hârtie (de exemplu, ghiduri în supermarketuri).

Argumentare/justificare

Recomandăm aceste măsuri deoarece, în opinia noastră, responsabilizarea consumatorilor în ceea ce privește gestionarea alimentelor reprezintă o provocare. Completarea informațiilor disponibile pe un produs este o modalitate prin care consumatorii pot înțelege aspectele legate de data expirării. Este, de asemenea, o ocazie de a depăși „concepțiile greșite” sau „teama de îmbolnăvire” în cazul consumului de alimente după data de expirare. Într-adevăr, știm că producătorii sunt prudenți în ceea ce privește data expirării pentru a se proteja. În realitate, produsele pot fi consumate și după această dată. Nu punem sub semnul întrebării importanța indicării unei date-limită de utilizare. Într-adevăr, aceasta rămâne un indicator-cheie al prospețimii produselor.

Note complementare

Un beneficiu constă în faptul că ne concentrăm pe etichetare pentru a informa consumatorii în cel mai bun mod posibil cu privire la avantajele pentru portofelul lor, precum și pentru mediu. Sloganul nostru rezumă perfect ideea noastră: „să cumpărăm rațional și să mâncăm mai ieftin”. Pentru a face cunoscută și a promova această nouă sursă de informații pentru consumatori, propunem desfășurarea unei ample campanii de comunicare pentru a explica obiectivul acestui nou instrument.

RECOMANDAREA 23

Implementarea unor practici standardizate la nivelul comerțului cu amănuntul atunci când se promovează în rândul consumatorilor produse care expiră curând.

Recomandăm ca problema achiziționării de produse care expiră curând să fie revalorificată, solicitându-le întreprinderilor să adopte o strategie privind gestionarea și aprecierea acestor produse destinată consumatorilor. Într-adevăr, este vorba despre îmbunătățirea percepției asupra acestor produse în cadrul gospodăriilor, întrucât aceste produse nu sunt destinate doar unei părți a populației. Această strategie este împărțită în mai multe părți:

- punerea în aplicare a unor reglementări la nivel european prin crearea unei secțiuni dedicate acestor produse, care să le facă ușor accesibile și ușor de identificat la intrarea în magazin, pentru a promova practici de consum mai bune pentru toți utilizatorii, indiferent de venitul acestora;
- dezvoltarea unei politici de comunicare care să evidențieze „bunul simț” și atractivitatea produselor, precum și abordarea achizițiilor responsabile (aspectele promoționale legate de consumul excesiv nu ar trebui să se afle în prima linie de comunicare);
- încurajarea comercianților cu amănuntul să își adapteze politica de a aduce pe rafturi produse noi care expiră curând în perioadele de vârf (adaptate la practicile consumatorilor din diferite țări europene).

Argumentare/justificare

Recomandăm aceste măsuri deoarece ele consolidează o politică existentă în numeroase magazine și standardizează „bunele practici” la scară europeană. Grupul acordă o atenție deosebită efectului benefic al generalizării acestor măsuri, care ar schimba imaginea despre produsele cu prețuri mici (disponibile nu numai pentru gospodării, ci și pentru întreaga populație).

Note complementare

Această recomandare este o modalitate de a promova implicarea întreprinderilor în practici durabile. Acest lucru ar putea, într-adevăr, să consolideze loialitatea consumatorilor. Cu toate acestea, există unele provocări în ceea ce privește punerea în practică a acestei recomandări:

- în ceea ce privește gospodăriile: acestea trebuie să fie mai flexibile și să adapteze meniul săptămânal cu produsele disponibile;
- în ceea ce privește profesioniștii: formarea personalului și punerea în practică a acestei noi politici;
- în ceea ce privește populația în ansamblu: depășirea concepțiilor greșite și schimbarea percepțiilor beneficiarilor acestor produse, bineînțeles cu costuri reduse, dar combătând înainte de toate bunurile nevândute.